



**WeRentrepreneur**

## PerformanSe

Auto-évaluation  
Saisie  
Temps de passation

**Mme test test**  
**21 octobre 2021**  
**Moins d'une minute**



# A Propos de ce rapport

« Être entrepreneur, c'est être plutôt qu'avoir, faire plutôt que dire »  
Marie Carreaud

Les comportements sont clés en matière de réussite entrepreneuriale et ils peuvent faire toute la différence à une condition essentielle : en avoir conscience pour savoir comment agir... c'est précisément l'objectif de cet outil !

3 domaines regroupent les comportements clés dans l'exercice entrepreneurial : la stratégie, l'organisation, les relations humaines, à partir desquels 9 profils d'entrepreneur ont été identifiés.

Découvrez votre profil dominant, et investiguez vos niveaux d'adaptation sur ces comportements clés. Ces étapes vous permettront d'envisager des pistes de développement et d'action pour optimiser tout votre potentiel.

## Comment lire vos résultats ?

**Découvrez votre profil dominant :** Celui pour lequel vous avez le plus de talent naturel et de confort et qui constitue un atout. Prenez-en connaissance et conscience ! *Quelles sont vos forces ? Vos croyances ? Comment êtes-vous perçu par votre entourage ? Comment réagissez-vous sous stress ? Quels atouts pour l'entrepreneuriat ? Dans quelle étape d'entrepreneuriat êtes-vous les plus à l'aise ? Comment développer la puissance de votre profil ?*

Après la découverte de votre profil et de ses différentes facettes, investiguez vos zones de confort sur les comportements clés de l'entrepreneuriat. Cette étape permettra d'envisager des pistes de développement et d'action pour optimiser tout votre potentiel.

**Découvrez les profils complémentaires au vôtre :** Rassurez-vous, il est très rare de maîtriser l'ensemble du spectre des compétences comportementales avec une grande aisance. Nous avons tous des domaines d'inconfort : ces comportements contraignants, qui nous « coûtent » de l'énergie, et nous procurent moins de plaisir (voire de l'agacement). *Repérez les profils complémentaires au vôtre (scores faibles), avec lesquels vous pouvez vous associer, ou sur lesquels vous pouvez développer vos propres compétences !*

Note : pour plus d'impact, nous vous recommandons d'échanger sur vos résultats avec votre entourage pour bien vous approprier les informations et les adapter à votre contexte particulier. Un coach ou consultant spécialiste vous sera également d'une aide précieuse pour envisager plus précisément des pistes d'action !

Bonne découverte !

# Votre profil entrepreneurial dominant

## L'AJUSTEUR

**Votre profil dominant est celui pour lequel vous avez le plus de talent naturel et de confort dans l'expression des compétences associées. Lisez-le attentivement pour découvrir vos atouts et axes de développement dans le cadre de l'entrepreneuriat !**

L'ajusteur appartient à la famille des réalisateurs dont les talents stratégiques s'avèrent particulièrement utiles pour soutenir les étapes de lancement de l'activité.



### Ses forces

- Sens de l'observation
- Volonté d'améliorer l'existant
- Evaluation de la situation
- Orientation solutions
- Agilité et ajustement aux contraintes

L'ajusteur déploie ses compétences pour maintenir un projet dans son état optimal de performance. Cela implique une capacité d'observation, afin de cerner rapidement les failles ou les axes d'amélioration, et la mise en place de systèmes de suivi et de contrôle, adaptés aux phases d'avancement du projet. L'ajusteur considère à la fois les personnes internes et les utilisateurs finaux dans la recherche de solutions.

L'ajusteur se caractérise également par une posture d'équilibre utile pour piloter la stratégie, et améliorer les composantes ou le fonctionnement d'un projet, sans compromettre les enjeux de la situation, nécessairement changeante.

L'ajusteur possède un sens de la méthode mais est agile et dépourvu de rigidité puisqu'il sert l'action et la stratégie. Cette posture, orientée solutions, s'accompagne d'une conviction solide quant à la possibilité de faire évoluer positivement le cours des choses.

*« Lorsque vous parlez de produits ou services, parlez-en en termes de solution »*  
Marc Delbreil

### Avec qui vous associer ?

Les profils complémentaires au vôtre : **Le Développeur – Le Coach.**

Rassurez-vous, nous avons tous des domaines d'inconfort : ces comportements qui nous « coûtent » de l'énergie, nous procurent moins de plaisir – voire de l'agacement. Dans le cadre de ce test, nous vous conseillons de plutôt vous concentrer sur vos forces et de repérer les deux profils complémentaires au vôtre. En vous associant (de manière formelle ou informelle) aux personnes excellant dans ces types de profil, vous augmenterez votre potentiel entrepreneurial. Laissez la synergie des talents s'exprimer !

# L'AJUSTEUR

## Croyances

- Un projet est une entité vivante, il faut constamment la surveiller pour s'assurer de sa santé !
- Le suivi d'indicateurs permet de mettre l'opérationnel au service de la stratégie
- L'organisation agile permet de maximiser les forces humaines

## Image renvoyée aux autres

L'analyse régulière de l'existant, de l'organisation et de l'environnement est déterminante, et l'ajusteur en a bien conscience. Aux yeux des autres, il est le « perfect finisher », celui qui révèle tout l'éclat d'une pierre brute ! S'il contribue à assurer la longévité voire la survie d'un projet, les actions correctives qu'il peut être amené à proposer peuvent impliquer une remise en cause du système existant et ne pas plaire à tout le monde ! Il devra alors faire preuve de tact dans la manière d'amener les correctifs en intégrant d'autres personnes pour assurer le maintien de la performance.

## Atouts pour l'entrepreneuriat

L'ajusteur possède des talents naturels pour :

- Suivre la bonne atteinte des objectifs
- Evaluer les coûts et les résultats obtenus
- Déterminer les modalités d'action pour combler les écarts

Ses talents offrent des atouts notables pour **contrôler l'action et ajuster les résultats, afin de maintenir la performance.**

## Tendances sous stress

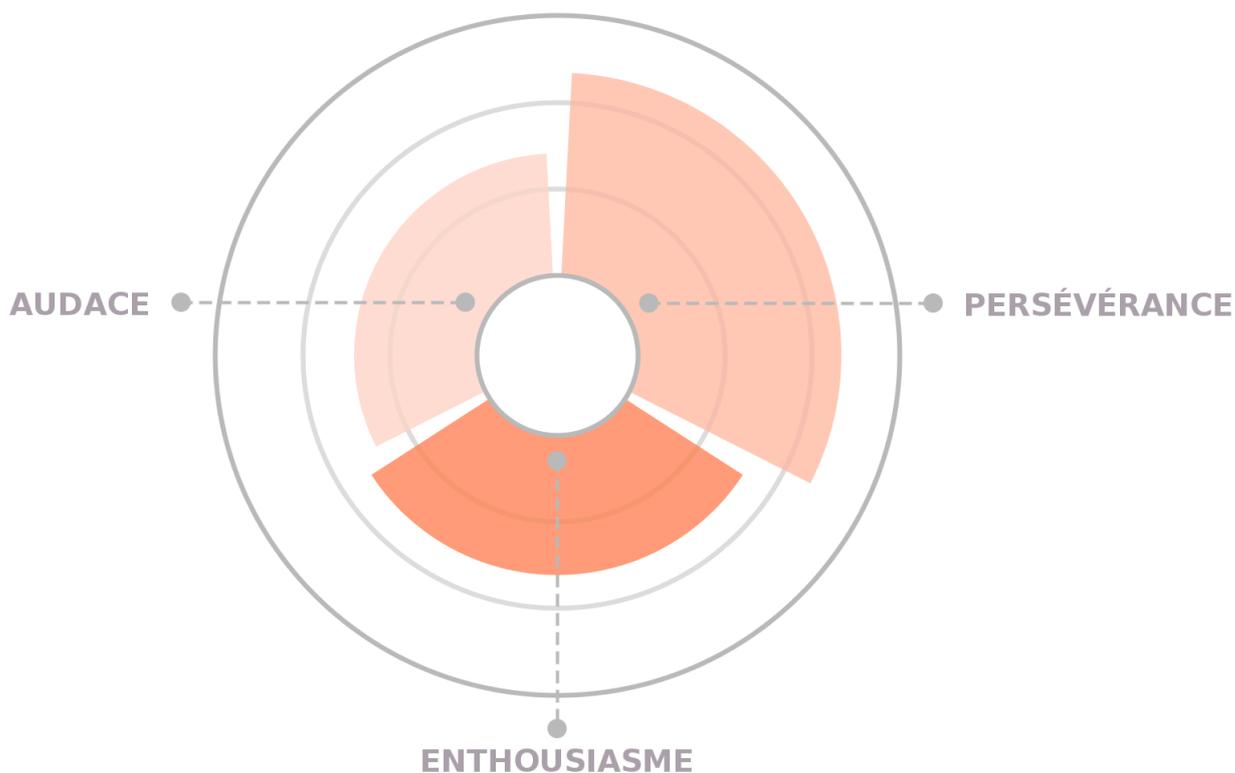
Les tendances sous stress, fortement liées aux pensées et aux émotions, sont propres à chacun. Les points énoncés sont des pronostics généraux, à adapter en fonction de son expérience en matière de gestion du stress.

Une bonne gestion de soi dans les moments difficiles permet d'atténuer les effets potentiellement négatifs du contexte. Cette gestion de soi passe d'abord par une connaissance de ses tendances automatiques sous stress.

Vos tendances sous stress :

- Tendance à repenser une situation difficile, en maximisant le négatif/minimisant le positif
- Peut avoir pour conséquence d'abandonner une conduite qui ne devrait pas l'être
- Fait des prévisions pour sécuriser ses actions et minimiser les risques anticipés
- Dans une volonté de contrôle, certains peuvent sembler plus froids et distants

# Vos ressources personnelles



# 60

Les ressources personnelles constituent la pierre angulaire de la maîtrise de l'ensemble des activités entrepreneuriales. Principalement associées à la confiance en soi, ces ressources impactent le confort personnel dans la conduite du projet entrepreneurial et l'aisance pour relever les défis. Les compétences représentées au sein de cette sphère sont liées à l'audace, la persévérance et l'enthousiasme.

47

## Audace

Accepter de se mettre en danger et décider dans un environnement complexe et incertain. *Cette ressource permet de prendre des risques et d'agir dans des contextes ambigus et complexes. Elle nécessite un certain " lâcher-prise " face à des événements échappant à son propre contrôle.*

78

## Persévérance

Poursuivre dans la direction choisie malgré les difficultés et la pression. *Cette ressource permet de maintenir fermement le cap malgré les obstacles qui viennent contrarier l'atteinte des résultats, de rebondir face aux échecs et conserver une vision objective sous pression.*

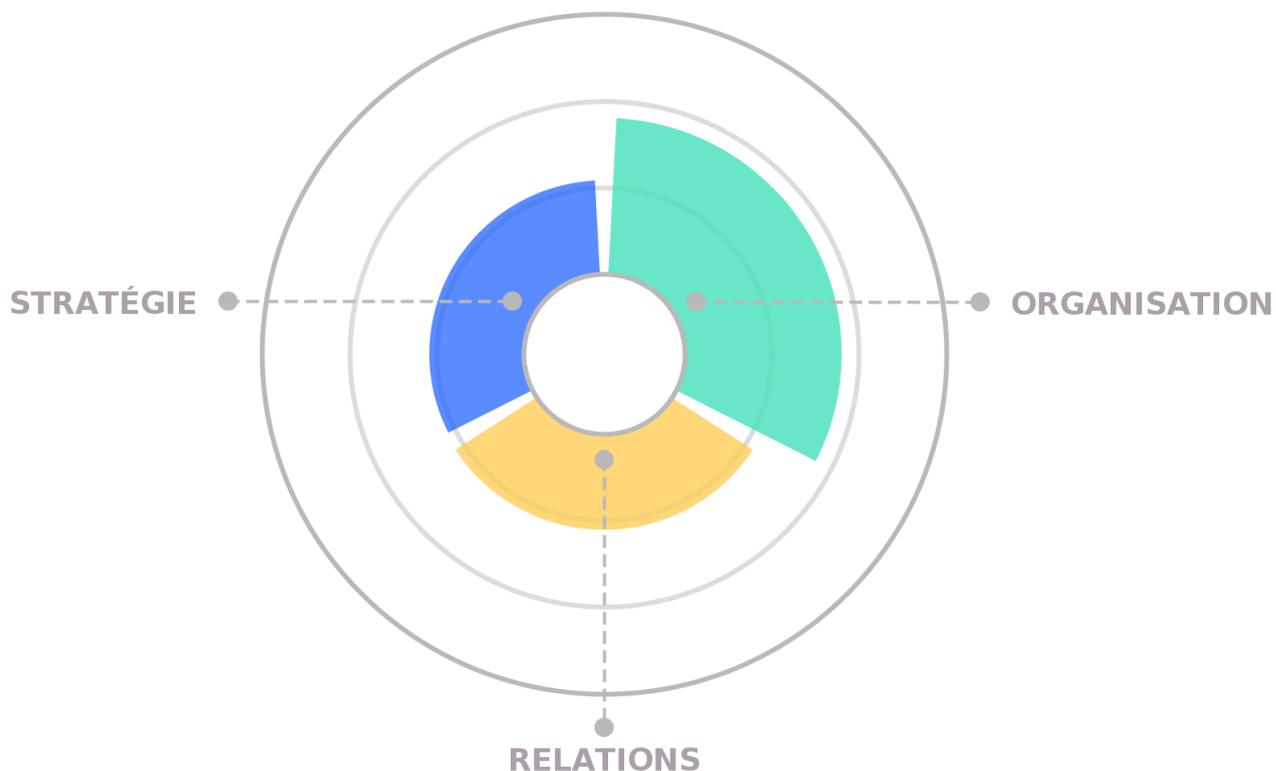
54

## Enthousiasme

Relever les défis avec ardeur et conviction. *Cette ressource est liée à une vision optimiste des événements ainsi qu'à la recherche et l'expérience d'émotions positives favorisant l'entrain dans l'action et la vigueur face aux défis.*

# Vos compétences entrepreneuriales

3 domaines regroupent les compétences clés dans l'exercice entrepreneurial : la stratégie, l'organisation, les relations humaines. La prise de conscience de ses atouts et axes de progression sur chacune des compétences favorise leur maîtrise, permettant plus de confort dans les activités associées.



## Stratégie

# 36

Les compétences stratégiques accompagnent la dynamique d'exploitation des opportunités d'affaires à des fins de création de valeur. Elles favorisent la conception d'une stratégie de développement innovante intégrant les bénéfices de l'alliance et de l'écosystème. Ces compétences s'avèrent donc particulièrement utiles pour soutenir les étapes de lancement de l'idée et de conception du projet.

27

### Agilité

Détecter et saisir les opportunités d'affaires. Cette compétence est notamment un atout pour : évaluer les potentialités d'affaires, agir avant ses concurrents, détecter les signaux faibles et les changements culturels, adapter les offres à la demande.

62

### Vision

Initier la rupture par une vision novatrice. Cette compétence est notamment un atout pour : diriger par les enjeux, manager l'innovation, imaginer des nouveaux produits et/ou services à partir des besoins détectés sur les marchés actuels et à venir.

19

### Réseau

Créer et développer un réseau d'affaires. Cette compétence est notamment un atout pour : intégrer les réseaux (formels et informels) utiles à l'entreprise, organiser les relations publiques et les relations de territoire.

## Organisation

# 60

Ces compétences facilitent le processus de transformation de l'opportunité en projet structuré, voire en entité. Renvoyant à l'acte d'organiser, elles impliquent la préparation du plan d'action, le pilotage effectif du changement et le contrôle des résultats. Soutenant l'émergence organisationnelle, ces compétences apparaissent essentielles lors de l'étape de lancement de l'activité.

66

### Planification

Préparer et organiser le plan d'action de l'entreprise. *Cette compétence est notamment un atout pour : définir les paramètres du projet et sa faisabilité, prévenir les risques, rassembler les moyens (financiers, matériels, humains) à partir des objectifs fixés, formaliser un système d'offre.*

34

### Action

Exécuter le plan et proposer des indicateurs pertinents pour mesurer les résultats. *Cette compétence est notamment un atout pour : répartir et coordonner les moyens obtenus, s'approprier des outils de pilotage, allouer les ressources nécessaires au bon déroulement du plan d'action.*

80

### Ajustement

Contrôler la mise en œuvre et corriger les résultats. *Cette compétence est notamment un atout pour : suivre la bonne atteinte des objectifs, évaluer les coûts et les résultats obtenus, déterminer les modalités d'action pour combler les écarts constatés.*

## Relations

# 37

Cette sphère regroupe les compétences managériales essentielles pour développer le capital humain accompagnant la performance de l'entreprise. Elles couvrent essentiellement le champ des relations humaines, faisant écho à la communication et à la valorisation du travail des équipes ; ainsi qu'aux comportements favorisant l'implication des collaborateurs et/ou des partenaires.

39

### Leadership

Susciter l'adhésion et l'implication par sa force de conviction. *Cette compétence est notamment un atout pour : s'imposer en tant que leader, entraîner et mobiliser ses équipes autour d'objectifs collectifs ambitieux, encourager et responsabiliser ses collaborateurs.*

45

### Communication

Communiquer les orientations prioritaires et favoriser la circulation de l'information. *Cette compétence est notamment un atout pour : communiquer ses prises de décision, assurer le partage de l'information, tenir un discours clair et cohérent face à une personne ou un groupe de personnes.*

26

### Reconnaissance

Valoriser les contributions et la performance. *Cette compétence est notamment un atout pour : apprécier et récompenser la performance (efforts, implication, résultats), faire grandir et responsabiliser ses collaborateurs.*